



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

AREA CAMPUS LIFE

**AVVISO PUBBLICO**  
**per l'acquisizione di manifestazioni di interesse volte a offrire alla comunità del Politecnico di Milano agevolazioni sull'acquisto di prodotti di varie tipologie**

Il Politecnico di Milano si rivolge, attraverso il presente avviso pubblico, a tutti quei soggetti che si occupano della vendita di prodotti di diverse tipologie e in diversi ambiti.

L'obiettivo ultimo del presente avviso è la stipula di convenzioni con enti e aziende, rivolte all'intera popolazione dell'Ateneo (studenti, dottorandi, docenti, assegnisti, personale tecnico amministrativo) in grado di offrire un effettivo vantaggio agli utenti del Politecnico di Milano, attraverso sconti e/o altre condizioni migliorative rispetto a quelle riservate al pubblico generale.

Di seguito si elencano, in modo non esaustivo, i possibili destinatari di questo avviso:

1. catene di negozi, negozi, rivenditori di abbigliamento, calzature, accessori, prodotti per la cura personale, prodotti per bambini, mobili, complementi d'arredo, oggettistica per la casa, prodotti per animali, piante da interno e da esterno, prodotti per edilizia, bricolage, falegnameria, giardinaggio, sistemazione e decorazione per la casa, illuminazione
2. profumerie
3. outlet village
4. società che operano nell'ambito della vendita al dettaglio di occhialeria e ottica

I soggetti che si candidano devono essere riconosciuti a livello nazionale e internazionale e/o avere una serie di negozi in franchising, minimo 4 a Milano e provincia e 1 sul territorio nazionale.

Le offerte inviate al Politecnico di Milano verranno accettate oppure rifiutate con comunicazione motivata tenendo conto, a seconda dei casi, di:

1. effettivo interesse e necessità da parte della popolazione del Politecnico per il prodotto offerto;
2. entità dello sconto/condizione agevolata che si intende applicare alla popolazione del Politecnico rispetto al listino prezzi proposto a tutti gli utenti;
3. previsione di eventuali sconti progressivi per fidelizzare i clienti;
4. disponibilità, da parte del proponente, a offrire il proprio servizio al maggior numero possibile di sedi del Politecnico (Milano Città Studi, Milano Bovisa, Lecco, Como, Mantova, Cremona e Piacenza).



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

5. qualità dei prodotti offerti
6. varietà nella scelta dei prodotti offerti
7. modalità di accesso alla convenzione da parte dell'utente
8. coerenza tra i prodotti offerti e i valori/policy di Ateneo
9. eventuale concorrenza/sovrapposizione con servizi interni all'ateneo già attivi

Inoltre, come verrà specificato nel contratto, sarà obbligatorio per tutti i soggetti condividere ogni 6 mesi i dati relativi al numero degli utenti del Politecnico di Milano che hanno usufruito della convenzione.

Le convenzioni, a titolo totalmente gratuito per l'Ateneo, avranno durata di 12 mesi e le condizioni ivi riportate potranno essere oggetto di modifiche, esclusivamente in senso migliorativo per l'Ateneo. Alla scadenza, le convenzioni potranno essere eventualmente rinnovate di ulteriori 12 mesi, alle condizioni vigenti o migliorative, attraverso l'invio di una comunicazione scritta via pec.

Le convenzioni non prevederanno l'esclusività del servizio offerto al Politecnico: potranno essere selezionati più soggetti che offrano servizi analoghi, al fine di garantire alla popolazione dell'Ateneo la più ampia varietà possibile di alternative.

Si specifica inoltre che ogni rapporto contrattuale relativo all'acquisto di beni e servizi e i relativi pagamenti avverranno direttamente tra il soggetto proponente e l'utente appartenente alla comunità politecnica (studente, dottorando, docente, assegnista, personale tecnico amministrativo). Il Politecnico di Milano fornirà esclusivamente supporto in merito alla comunicazione delle iniziative.

Il Politecnico si impegnerà a elaborare e attuare un piano di comunicazione allo scopo di informare la popolazione dell'Ateneo sulla possibilità di acquistare beni e servizi legati all'ambito tecnologico dai partner convenzionati. In particolare, il Politecnico di Milano propone l'utilizzo dei seguenti canali di comunicazione (indicativi):

- sito istituzionale di Ateneo ([www.polimi.it](http://www.polimi.it));
- newsletter ufficiale di Ateneo dedicata agli studenti ([www.politamtam.polimi.it](http://www.politamtam.polimi.it));
- intranet di Ateneo;

I soggetti interessati possono presentare la propria candidatura inviando:

- dichiarazione sostitutiva di atto notorio
- qualsiasi documentazione (es. listino prezzi, sconti...) ritengano utile per presentare la propria offerta, esplicitando in maniera chiara i vantaggi offerti alla popolazione di Ateneo rispetto al resto degli utenti.

La documentazione dovrà essere fornita esclusivamente in formato elettronico e dovrà essere inviata tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo [pecateneo@cert.polimi.it](mailto:pecateneo@cert.polimi.it) avente oggetto "CONVENZIONE\_ACL\_ACQUISTO PRODOTTI".



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le email, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono email di posta certificata.

La proposta potrà pervenire in qualsiasi momento. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato NON saranno presi in considerazione.

Si specifica che le dichiarazioni raccolte ai sensi degli art. 46 e 47 DPR 445 del 28 dicembre 2000, attraverso la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sono necessarie a vagliare una generale capacità a contrarre del soggetto interessato con il Politecnico di Milano e che la presente procedura di selezione e il contratto che verrà eventualmente successivamente stipulato sono esenti dall'applicazione della disciplina del Codice degli Appalti.

Il Politecnico si riserva la facoltà di effettuare verifiche a campione sulle dichiarazioni autocertificate ai sensi dell'art. 71 DPR 445 del 28 dicembre 2000.

Il presente avviso è pubblicato sull'Albo ufficiale di Ateneo.

Per informazioni scrivere a: [communitylife@polimi.it](mailto:communitylife@polimi.it).

### **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTI. 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO**

**N.679/2016** Titolare del trattamento dati: Politecnico di Milano - Direttore Generale su delega del Rettore protempore, contatto: [dirgen@polimi.it](mailto:dirgen@polimi.it). I dati personali sono raccolti e trattati nell'ambito del presente "avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazioni di interesse volte a offrire alla comunità del Politecnico di Milano agevolazioni sull'acquisto di beni e servizi in ambito tecnologico", per finalità di interesse pubblico, con specifico riferimento alle diverse attività ad esso correlate, garantendo il rispetto dei requisiti di sicurezza e di riservatezza. I dati personali saranno utilizzati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle singole finalità.

Gli interessati sono tenuti obbligatoriamente a fornire i dati richiesti. In caso contrario, non sarà possibile partecipare a quanto previsto dallo stesso Avviso. I dati personali saranno trattati da personale debitamente autorizzato del Politecnico di Milano e potranno essere trasmessi ai soggetti partner del progetto, con modalità che rispettano i requisiti di sicurezza e tutela. Il trasferimento dei dati verso Paesi extra UE non è previsto. L'interessato potrà rivendicare, in qualsiasi momento, dinanzi a Titolare e Responsabile del trattamento i c.d. diritti dell'interessato così come sanciti dal Regolamento Ue n. 679/2016. L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email al seguente punto di contatto: [privacy@polimi.it](mailto:privacy@polimi.it).

Dott.ssa Chiara Bianca Pesenti

Dirigente

Campus Life Division

Milano, 04/04/2024

*Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale.*