

DECRETO DI APPROVAZIONE DEGLI ATTI RELATIVI ALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA 2026_VALCOMP_DIG_25 RICERCA - L'Intelligenza Artificiale nelle iniziative di digital advertising e content marketing.

Il Direttore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale

- VISTA** la Legge 7 agosto 1990, n. 241, “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA** la Legge 14 gennaio 1994, n. 20, “Disposizioni in materia di giurisdizione e controllo della Corte dei Conti”, e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (Testo A)”, e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTO** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e successive modificazioni e integrazioni e, in particolare, l’art. 7, comma sesto;
- VISTO** il Regolamento Europeo GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;
- VISTA** la Legge 30.12.2010, n. 240;
- VISTO** il D.R. 828/AG del 14 marzo 2014, recante il “Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità” del Politecnico di Milano, e in particolare gli artt. 31, 59, 61, e 84;
- VISTO** il D.R. rep. n. 8796, prot. n. 107017 del 29.04.2025, recante il “Regolamento per la disciplina delle procedure comparative per il conferimento di incarichi individuali di collaborazione di natura autonoma”;
- VISTA** la Legge 30.12.2010, n. 240 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- VISTO** il Codice etico di comportamento del Politecnico di Milano, emanato con Rep. n. 3183 Prot. n. 67856 del 19.04.2019;
- CONSIDERATA** l’oggettiva impossibilità di ricorrere all’utilizzo delle risorse umane, in possesso di specifica qualificazione, disponibili all’interno della struttura. Avviso interno di manifestazione di interesse n. 29/2026 rep 212/2026 Prot 60583 del 05/03/2026;
- VISTO** il Bando emesso dal Dipartimento di Ingegneria Gestionale per il conferimento di un incarico di collaborazione presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale per attività di ricerca relativamente alla seguente attività: L’Intelligenza Artificiale nelle iniziative di digital advertising e content marketing - Bandita con provvedimento 2026_VALCOMP_DIG_25 RICERCA del 17/03/2026;
- VISTA** la nomina della Commissione in data 31/03/2026;
- VISTI** gli atti relativi all’espletamento della selezione medesima,

DECRETA

Art.1

Sono approvati gli atti della procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di collaborazione, presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, per la seguente attività di ricerca “L’Intelligenza Artificiale nelle iniziative di digital advertising e content marketing”, bandita con provvedimento 2026_VALCOMP_DIG_25 RICERCA del 17/03/2026.

Art.2

A seguito di quanto disposto all’art.1 viene approvato il conferimento dell’incarico al dott. CORNAGGIA MEDICI CASTIGLIONI GHERARDO come da graduatoria di cui al verbale della Commissione del 08/04/2026.

Milano, 09/04/2026

Il Direttore del Dipartimento

(Prof.ssa Raffaella Cagliano)

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 CAD e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

Dipartimento di Ingegneria Gestionale
Via R. Lambruschini, 4/B – Edificio BL26/B
20156 Milano

Piazza Leonardo da Vinci, 32
20133 Milano

CF 80057930150
P.IVA 04376620151

T +39 02 2399 2701
www.dig.polimi.it

www.polimi.it